



31^a Mostra Internazionale degli Apparecchi
da Intrattenimento e da Gioco
31th International Amusement & Gaming Show

13|15 MARZO MARCH 2019

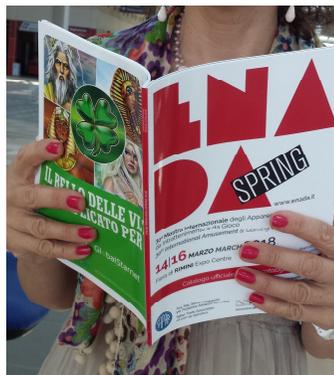
RIMINI, Expo Centre Italy

Pubblicità:
gli strumenti più richiesti dalle aziende

Grandi numeri: pianta guida e catalogo

Strumenti cartacei distribuiti in grande numero **durante e dopo la fiera** e utilizzatissimi da visitatori, buyer internazionali, giornalisti, relatori

- Logo su pianta guida, cover pianta guida, banner
- Pagine pubblicitarie sul catalogo, quarta di copertina, logo sul catalogo



Massima visibilità

Soluzioni di grande impatto visivo **all'interno** e **all'esterno** del quartiere fieristico, per non passare inosservati

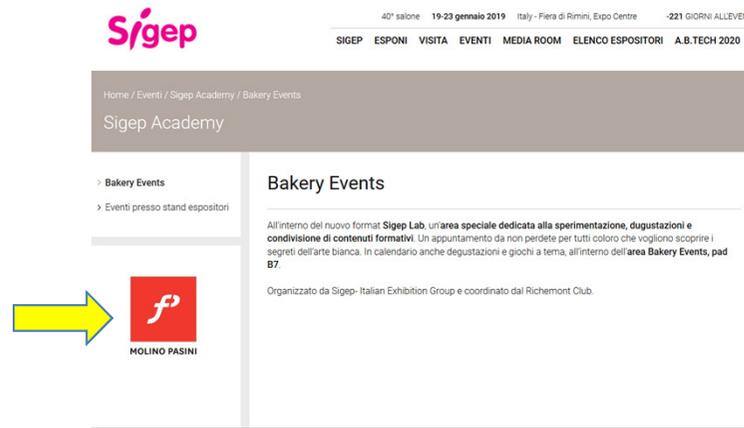
- Personalizzazione porte girevoli ingresso sud e ovest
- Striscione sottopasso ferrovia ingresso sud
- Gonfiabili nelle piscine interne
- Pannelli ingresso ovest



Digital marketing

Per comunicare **prima, durante e dopo la fiera** a tutto il nostro database di visitatori attraverso i nostri media

- Inserimento notizie nelle newsletter Enada e DEM personalizzate
- inserimento logo, foto e notizie sul sito ufficiale della fiera
- pubblicazione post sui social media



01

CATALOGO

pagina € 1.000
cover € 2.500
logo € 300

02

teli ingresso
teli sottopasso
porte girevoli
piscine

PIANTA GUIDA

logo € 900
cover € 3.000
banner € 2.500

PACCHETTI

cover pianta
guida e
catalogo
€ 4.500

PACCHETTI

su richiesta a
seconda delle
quantità

03

**DIGITAL
MARKETING &
SOCIAL MEDIA**

a partire da
€ 1.000



Sulla base delle esigenze delle aziende verranno realizzate proposte personalizzate. Gli strumenti qui elencati fanno parte di un più ampio catalogo, contattateci per avere la rassegna completa.

Per quotazioni e preventivi:

TEAM ENADA

Orietta Foschi, Brand Manager
orietta.foschi@iegexpo.it

Eleonora Giovannini, sales account
eleonora.giovannini@iegexpo.it

Amanda Reggiani, sales account
amanda.reggiani@iegexpo.it
