



31<sup>a</sup> Mostra Internazionale degli Apparecchi  
da Intrattenimento e da Gioco  
31<sup>th</sup> International Amusement & Gaming Show

**13|15** MARZO MARCH 2019

RIMINI, Expo Centre Italy

Le proposte di  
sponsorizzazione

## Un programma di formazione per gli operatori professionali

- Convegni, tavole rotonde con le associazioni, seminari di aggiornamento sulle normative e sulle tendenze del mercato



---

## **strumenti a disposizione delle aziende:**

- Pubblicazione del logo dello sponsor su tutti i materiali di promozione dell'iniziativa e sul programma (online e onsite)
- Banner su sito internet
- Distribuzione materiale in sala
- Newsletter inviata a tutto il database Enada
- 3 post sui social Enada



## **Un'iniziativa per presentare nuovi prodotti, servizi e startup**

con la possibilità di realizzare mostre interattive sui locali del futuro, i concept alternativi, i modelli di successo internazionali



## strumenti a disposizione delle aziende

- Inserimento notizia e foto del prodotto nell'apposita pagina NEXT sul sito di manifestazione
- Pagina sul catalogo
- Logo su pianta guida
- Banner su sito Internet
- Newsletter dedicata inviata a tutto il database Enada
- post sui social Enada

**gare e tornei con vecchi e nuovi giochi di puro intrattenimento che le aziende potranno organizzare o sponsorizzare**

- possibilità di sponsorizzare magliette dei concorrenti, gadget, premi
- posizionamento standardo nell'area contest
- inserimento logo aziendale su tutto il materiale promozionale



## Programma incontri con operatori internazionali attraverso la piattaforma IEG

Paesi di provenienza dei buyer nell'edizione 2019:

Polonia, Austria, Croazia, Slovenia, Serbia, Macedonia, Bulgaria,  
Cipro, Georgia, Kazhakistan, Russia, Bielorussia, Tunisia, Algeria



---

**possibilità per le aziende, oltre alla partecipazione agli incontri programmati**

- stendardi e/o materiale promozionale nell'area welcome
  - sponsorizzazione dei mezzi utilizzati per i transfer dei buyer dall'aeroporto e dagli hotel alla fiera e ritorno
  - fornitura di un welcome gift in camera presso l'hotel dove il buyer soggiorna
-



---

I pacchetti delle sponsorizzazioni verranno realizzati sulla base delle esigenze delle aziende. Gli strumenti elencati sono puramente indicativi.

Per quotazioni e preventivi:

**TEAM ENADA**

Orietta Foschi, Brand Manager

[orietta.foschi@iegexpo.it](mailto:orietta.foschi@iegexpo.it)

Eleonora Giovannini, sales account

[eleonora.giovannini@iegexpo.it](mailto:eleonora.giovannini@iegexpo.it)

Amanda Reggiani, sales account

[amanda.reggiani@iegexpo.it](mailto:amanda.reggiani@iegexpo.it)

---